

# Erfolgreiches Prompting



**Prompting** bezeichnet die gezielte Formulierung und Gestaltung von Eingaben. **Prompts** können einfache Fragen, komplexe Anweisungen oder strukturierte Datenformate sein.

# Was genau ist Prompting ?



## Erfolgreiches Prompting: So werden KI-Interaktionen optimiert!

Die Nutzung von **Künstlicher Intelligenz (KI)** wie ChatGPT ist mittlerweile ein essenzielles Werkzeug für Texterstellung, Ideenentwicklung und das Beantworten komplexer Fragen. Doch die Qualität der generierten Inhalte hängt stark von der Art der Interaktion ab. Genau hier spielt das Prompting eine entscheidende Rolle.

## Was ist Prompting?

Beim Prompting geht es darum, klare, präzise und strukturierte Eingaben zu formulieren, damit die KI exakt versteht, welche Ergebnisse gewünscht sind. Eine gut durchdachte Prompt-Strategie verbessert die Relevanz und Qualität der Antworten erheblich.

## Warum ist richtiges Prompting so wichtig?

Effektives KI-Prompting hilft, die Antwortgenauigkeit zu steigern, kreative Inhalte gezielt zu generieren und Zeit bei der Optimierung der Ergebnisse zu sparen. In diesem Beitrag erfährst du, wie du durch gezieltes Prompt-Design das volle Potenzial von KI-Tools ausschöpfen kannst.

**Prompting** bezeichnet die **gezielte Formulierung** und Gestaltung von **Eingaben (Prompts)**, die einer generativen KI vorgegeben werden, **um eine gewünschte oder optimale Ausgabe zu erzeugen.**

Prompts können einfache Fragen, komplexe Anweisungen oder strukturierte Datenformate sein. **Effektives Prompting** erfordert ein Verständnis für die Funktionsweise der KI sowie die Fähigkeit, **klare, präzise und kontextsensitive Eingaben** zu formulieren.

Dabei hängt die Ausgabe der KI komplett von Ihrer Eingabe, dem sogenannten Prompt, ab. **Je präziser ein Prompt** geschrieben ist, **desto besser das Ergebnis!**



## CHECK

### Los geht's mit der Erstellung von Prompts!

Arten von Prompting:

Prompting ist die Kunst, eine KI durch gezielte Eingaben (Prompts) zu steuern. Es gibt verschiedene Arten von Prompting, die je nach Ziel und Anwendungsszenario eingesetzt werden können. Hier sind die wichtigsten:



Wissensabfrage, kreative Inhalte, Datenanalyse, Strukturierung, Code-Generierung ...  
Funktionale Anwendung von Prompts. Hier werden verschiedene Kategorien anhand der Zielsetzung unterschieden.

#### • VARIANTE

- 
- **1. Informative Prompts (Wissensabfrage)**  
Ziel: Informationen oder Fakten abfragen.  
Beispiel: „Was sind die wichtigsten Ursachen des Klimawandels?“
  - **2. Kreative Prompts**  
Ziel: Kreative Inhalte generieren (Texte, Gedichte, Geschichten, Designs).  
Beispiel: „Schreibe eine Science-Fiction-Geschichte über die erste KI auf dem Mars.“
  - **3. Analytische Prompts**  
Ziel: Daten analysieren, vergleichen oder bewerten lassen.  
Beispiel: „Vergleiche die Wirtschaftssysteme von China und den USA im Hinblick auf Innovationsförderung.“
  - **4. Strukturierte Prompts**  
Ziel: Ergebnisse in einer bestimmten Form ausgeben (Tabellen, Listen, Code).  
Beispiel: „Erstelle eine Tabelle mit Vor- und Nachteilen von E-Mobilität.“
  - **5. Kreativ-gestalterische Prompts (für Bild-KIs)**  
Ziel: Bild- oder Mediengenerierung.  
Beispiel: „Erstelle ein futuristisches Stadtbild im Cyberpunk-Stil bei Nacht.“
  - **6. Prozess-Prompts (Schritt-für-Schritt-Anleitung)**  
Ziel: Prozessbeschreibungen oder Checklisten erzeugen.  
Beispiel: „Gib eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Gründung eines Startups.“
  - **7. Code-Prompts (für Programmieraufgaben)**  
Ziel: Code generieren oder optimieren.  
Beispiel: „Schreibe eine Python-Funktion, die die Fibonacci-Zahlen berechnet.“
  - **8. Reflektierende Prompts (Feedback einholen)**  
Ziel: Eigene Ideen reflektieren lassen oder Feedback einholen.  
Beispiel: „Wie kann ich diesen Absatz klarer formulieren?“



- ❖ **9. Rollenspiel-Prompts (Charakter einnehmen)**  
Ziel: KI nimmt eine bestimmte Rolle oder Perspektive ein.  
Beispiel: „Du bist ein erfahrener Jurist. Erläutere die rechtlichen Folgen einer Vertragsverletzung.“
- ❖ **10. Meta-Prompts (Prompts über Prompts)**  
Ziel: Die KI soll helfen, bessere Prompts zu erstellen.  
Beispiel: „Hilf mir, einen Prompt zu schreiben, um kreative Ideen für einen Marketing-Slogan zu bekommen.“
- ❖ **11. Optimierungs-Prompts (Ergebnisse verfeinern)**  
Ziel: Bestehende KI-Antworten optimieren oder anpassen.  
Beispiel: „Formuliere die Antwort formeller und kürzer.“
- ❖ **12. Mehrstufige Prompts (Prompt-Chains)**  
Ziel: Komplexe Aufgaben durch mehrere verbundene Prompts lösen.  
Beispiel: Erst: „Erstelle eine Marktanalyse für E-Bikes.“  
Dann: „Basierend auf der Analyse, entwirf eine Marketingstrategie.“

## 2.

Eingaben damit KI Denk- oder Strukturierungsprozesse befolgt

Fokussierung auf die Technik. Gezielte Anfragen (Prompts) für KI-Modelle erstellen - sogenanntes Prompt Engineering.

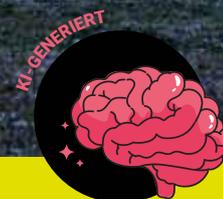
### • VARIANTE

- ❖ **1. One-Shot-Prompt**  
Ziel: Vorgeben einer klaren Richtung oder Struktur, ohne mit zu vielen Beispielen einzuschränken.  
Beispiel: „Schreibe eine kurze Produktbewertung in einem informellen Ton.“
- ❖ **2. Few-Shot-Prompt**  
Ziel: Einstellen der KI auf eine bestimmte Antwortweise durch mehrere Beispiele, ohne explizite Regeln vorzugeben.  
Beispiel: „Schreibe kurze, humorvolle Produktbewertungen.“
- ❖ **3. Chain-of-Thought-Prompt**  
Ziel: Hinleiten der KI zu einem nachvollziehbaren, logischen Denkprozess, insbesondere bei komplexen oder mehrstufigen Aufgaben.  
Beispiel: „Beschreibe Schritt für Schritt, wie neue Kund:innen gewonnen & langfristig gebunden werden.“
- ❖ **4. Vergleichs-Prompt**  
Ziel: Ähnlichkeiten, Unterschiede oder Vor- und Nachteile zwischen zwei oder mehr Dingen herauszuarbeiten. Vergleichs-Prompts helfen, tiefere Einsichten zu gewinnen und fundierte Entscheidungen zu treffen.  
Beispiel: „Vergleiche erneuerbare und fossile Energien.“
- ❖ **5. Rollen-Prompt = Rollenspiel-Prompts**  
Ziel: KI nimmt eine bestimmte Perspektive ein.  
Beispiel: „Du bist ein erfahrener Jurist. Erläutere die rechtlichen Folgen einer Vertragsverletzung.“
- ❖ **6. Mega-Prompt**  
Ziel: Besonders ausführliche und strukturierte Eingabe, die einer KI eine sehr präzise Anleitung gibt.  
Beispiel: „Schreibe einen professionellen, informativen Blogartikel zum Thema ‚Die Rolle der Künstlichen Intelligenz in der Medizin‘. (Hinzufügen von Titel, Anzahl der Wörter für Einleitung, Hauptteil, Fazit, Schreibstil, Zielgruppe, etc.)“





# Nutzen & Vorteile



## Effizienzsteigerung & Zeitersparnis

**Automatisierung von Aufgaben:** Schnellere Erstellung von Texten, Berichten oder Analysen.

**Schnellere Recherche:** KI kann gezielt Informationen zusammenfassen und aufbereiten.

**Produktivitätssteigerung:** Weniger manuelle Arbeit bei der Formulierung von E-Mails, Social-Media-Posts oder Kundenkommunikation.

## Marketing & Kundenkommunikation

**Optimierung von Werbekampagnen:** Bessere Headlines, Slogans und Social-Media-Posts.

**Zielgruppenorientierte Inhalte:** Anpassung von Texten an verschiedene Kundengruppen.

**Personalisierung:** KI kann E-Mails und Antworten an Kund:innen personalisieren.

## Entscheidungsfindung & Strategieentwicklung

KI kann Geschäftsberichte analysieren und Zusammenfassungen liefern. Marktforschung kann beschleunigt werden (z. B. Wettbewerbsanalysen, Trends erkennen). Kann schnelle SWOT-Analysen liefern oder Business-Model-Entwicklungen erstellen.

## Kosteneinsparung

**Weniger externe Dienstleistungen** (z. B. Texterstellung, Übersetzungen, erste Entwürfe für Marketingtexte).

**Effizientere Nutzung von Ressourcen** durch Automatisierung und KI-gestützte Unterstützung.

## Kundenservice

**Erstellung von FAQ-Texten** und automatisierten Chatbot-Antworten. Verbesserte Formulierungen für E-Mails und Support-Nachrichten. Vorlagen für schnelle und professionelle Kundenreaktionen.

## Kreativität & Innovation

**Brainstorming** für neue Produkte, Dienstleistungen oder Marketingideen. Generierung von Business-Namen, Slogans oder Kampagnen-Ideen. Verbesserung von Präsentationen und Pitch-Decks.

## Prozesse & Wissensmanagement

KI kann interne Schulungsmaterialien und Handbücher zusammenfassen. Erstellung von Leitfäden und Anleitungen für neue Mitarbeitende. Unterstützung bei der Dokumentation von Prozessen.

# KONTAKT



FOLLOW synerKI!



**PROF. DR.-ING.  
FABIAN BEHRENDT**

Projektleitung

 [fabian.behrendt@h2.de](mailto:fabian.behrendt@h2.de)  
03931 2187 3831



**NADINE KALTSCHMIDT**

Projektkoordination

 [nadine.kaltschmidt@h2.de](mailto:nadine.kaltschmidt@h2.de)  
03931 2187 4860



**FRANCES RUCH**

Forschungskommunikation

 [frances.ruch@h2.de](mailto:frances.ruch@h2.de)  
0391 886 4710

**kl4Altmark.h2.de**



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

Impressum

**EFRE-Forschungsprojekt „synerKI“**

c/o Hochschule Magdeburg-Stendal  
Osterburger Str. 25 | 39576 Stendal

Redaktion & Gestaltung  
Frances Ruch,  
Nadine Kaltschmidt

Webseite

